

# Il Sole 24 ORE

venerdì 19 giugno 2020



Sfide e soluzioni: la trasformazione tecnologica e digitale nell'Italia post-Covid

Rassegna delle tecnologie di **Fabbrica 4.0** pagine 35, 36 e 37 del quotidiano



ANTONIO PERINI, AMMINISTRATORE  
DELEGATO DI VERO PROJECT SPA

**Chiediamo ad Antonio Perini: come pensa che il lockdown abbia inciso sull'uso delle nuove tecnologie nelle aziende?**

"Vero Project è sempre stata in prima linea nel percorso di digitalizzazione delle aziende meccaniche. Il lockdown ha evidenziato come sia fondamentale per le aziende avere sotto controllo i dati in tempo reale. In questo periodo abbiamo investito in tecnologia per affiancare i clienti anche nelle fasi di blocco della mobilità garantendo un elevato standard di servizio e come sem-

## ■ Il punto di vista

### Il lockdown ha accelerato la consapevolezza del necessario cambio di paradigma

pre, in ogni situazione, abbiamo acquisito competenze ed esperienze utili anche per i nostri clienti. L'uso "forzato" degli strumenti digitali ha permesso alle aziende, anche quelle più refrattarie alla digitalizzazione, di capire e apprezzare i vantaggi e le opportunità offerte per poter continuare ad operare anche in situazioni complesse come quella del lockdown."

**Qual è la strategia di Vero Project per i prossimi mesi?**

"Il nostro obiettivo è quello di affiancare i clienti in ogni situazione e di essere loro vicini anche sul territorio. È per questo, che nonostante il lockdown, abbiamo deciso di aprire una nuova sede ad Ancona per essere vicini all'importante bacino di aziende meccaniche che hanno sede in Emilia Romagna, nelle Marche, in Abruzzo, in Umbria e in Puglia. Una nuova struttura, composta da tre persone di grande esperienza. Il nostro

obiettivo è di garantire ai clienti un elevato livello di servizio e consulenza a supporto del software WorkPLAN che permette una gestione intelligente di tutte le fasi della produzione partendo dal preventivo passando per la gestione delle commesse, la pianificazione della produzione e l'analisi dei dati. Siamo leader nelle soluzioni 4.0 per le aziende meccaniche e il nostro obiettivo per il prossimo anno è di consolidare la nostra leadership grazie alla qualità del servizio e dei prodotti, alle competenze ed esperienze acquisite in anni di collaborazione con le aziende meccaniche. Il motore di tutto ciò è la nostra passione per quello che facciamo, siamo un team affiatato, che ama il proprio lavoro e che ha la curiosità di trovare sempre soluzioni innovative. Credo che questo sia il miglior motore possa avere una azienda."

■ [www.veroproject.it](http://www.veroproject.it)