

# Il Sole 24 ORE

mercoledì 5 febbraio 2020



Aziende dinamiche ed innovazioni al SAMU EXPO di Pordenone

## I fattori di successo per la digitalizzazione

La digitalizzazione dei processi di produzione è sempre più realtà e un fattore primario di competitività per le aziende. Il mercato propone le più svariate tecnologie per la produzione, la gestione, la logistica e la qualità. Per ogni aspetto dell'attività dell'azienda esiste una tecnologia specifica, in questo scenario il fattore chiave di successo è la capacità di integrare le varie tecnologie per gestire in modo efficiente i dati sia in fase di progettazione e pianificazione della produzione sia durante le fasi del processo attraverso i dati raccolti dalle macchine e dai sensori di produzione. La combinazione vincente è data dall'esperienza del partner tecnologico e dalla qualità e semplicità della soluzione software per la raccolta e la gestione dei dati. Vero Project SpA si è imposta come leader nelle soluzioni integrate per le aziende meccaniche che lavorano su commessa o per piccole serie grazie all'esperienza di un affiatato team di tecnici e grazie all'ERP WorkPLAN che consente di integrare macchine, robot e progettazione in modo semplice ed efficiente. Mediamente in sei mesi un'azienda riesce a passare da un gestione della produzione tradizionale ad una completamente integrata, con flussi di dati in uscita dalla progettazione e dall'amministrazione ed in entrata dagli impianti produttivi. La pianificazione dei carichi di lavoro viene agevolata dal pianificatore integrato in WorkPLAN che consente di organizzare gli impianti, fare simulazioni e modifiche in tempo reale avendo sempre sotto controllo le date di consegna. Con WorkPLAN si può verificare in tempo reale l'andamento economico della commessa ed inter-



venire per migliorare l'efficienza.

Vero Project sarà presente a SamuMetal di Pordenone dal 6 all'8 Febbraio al Pad 7 Stand 10 e ad A&T Torino dal 12 al 14 Febbraio Stand D32.

■ [www.veroproject.it](http://www.veroproject.it)